

事業承継のポイントと マーケティング セミナー

建設業者は、オリンピック需要を背景に倒産件数が減少する一方、事業承継がスムーズに行えず、経営者の高齢化もともない「休廃業」「解散」が大きく増えています。

事業承継を銀行やM&A企業に相談する前に、建設業者の強みや弱み、未来予想図を自ら描いてみませんか。

平成30年4月1日より事業承継税制 が大幅に変わりました

これからは売上や収益といった、より本質的な部分での事業評価の重要性が高まります。マーケティングの視点を用いて過去・現在を知り、未来の姿を描くお手伝いをいたします。

**ご参加特典
個別相談無料
(60分)**

日時 2018年6月14日(木)

13:30~15:40 (受付開始13:15)

会場 ちよだプラットフォームスクウェア5階
会議室506 (東京都千代田区神田錦町3-21)

内容 第1部 13:30~14:50
事業承継するために理解すべきポイント

- ・事業承継税制・株価算定の変更点からみた収益アップの必要性とは？
- ・事業承継を安心して進めるためのマーケティングの重要性とは？

第2部 15:00~15:40
事業承継を評価するマーケティング

- ・建築業界の特性からみた事業承継のポイントとは？

定員 20名 **参加費** 5,000円(税込)

お問合せ ベーシックインフォメーションセンター株式会社 担当：中村 純一
東京都千代田区東神田2-6-2 タカラビル5F TEL:03-3864-6351

【講師】

中小企業診断士／事業承継士
渡部 和義氏



2008年に現在の事務所を開業。延べ180社ほどの経営サポート(テーマ:事業戦略、マーケティング企画、マーケティング企画、生産管理等)の経験を有する。近年、事業承継に関するサポートを多く行っており、事業価値向上に向けた経営課題解決の案件に多く携わっている。ミッションは“ビジネスを100年続けるための仕組みづくりをサポートする”

ベーシックインフォメーションセンター(株)

代表取締役 伊藤 敏郎

主に、住宅、ビル、及び都市開発のコンサルティングや建築資材の商品開発、販路開拓、事業戦略等を手掛け、その受注案件は3000テーマ以上を数える。2007年頃から、建設分野に限らず、食品分野や農業分野のコンサルティング、商品開発、販路開拓等も手掛ける。

セミナー参加申込書

申込Fax:03-3865-2007

フリガナ				
貴社名				
お名前	部署		役職	
ご住所	〒			
Tel		Fax		
E-mail				